



**“Abbiamo quaranta milioni di ragioni per fallire, ma non una sola scusa”
Rudyard Kipling**

PRESENTAZIONE

- 1 Obiettivi del Training
- 2 Target dei partecipanti
- 3 Durata
- 4 Metodologie didattiche
- 5 Punti qualificanti
- 6 Contenuti del Training

HumanWare s.a.s.

Via Tino Buazzelli, 51
00137 Roma

Tel. +3906823861

Fax. +39233214866

Web www.humanware.it

Mail humanware@humanware.it

Risk Management

1. Obiettivi del Training

La dinamicità del mercato rende il business molto volatile. Emergono nuove esigenze sociali, cambiano i profili normativi e l'azienda deve adattarsi per non perdere il vantaggio competitivo che ha acquisito.

La soglia di attenzione degli imprenditori e del management nei confronti del rischio si alza nel momento in cui accade un evento avverso. A seguito dell'evento avverso, si diventa più sensibili a queste tematiche quando invece occorrerebbe aver pianificato da tempo opportune strategie di risposta.

Inoltre, diversi studi internazionali dimostrano che le società che attuano strategie di gestione del rischio registrano un migliore andamento dei titoli in borsa, anche dopo significativi eventi problematici.

Nasce quindi l'esigenza di approfondire modalità strutturate per la gestione delle emergenze e delle crisi attraverso approcci metodologici consolidati.

Il Training proposto ha pertanto i seguenti obiettivi:

- **Evidenziare gli impatti organizzativi dell'insorgere di una situazione di rischio**
- **Illustrare la metodologia FMEA per la gestione del rischio**
- **Fornire metodi e modelli per l'analisi qualitativa e quantitativa dei rischi**
- **Analizzare le diverse modalità di risposta ai rischi**
- **Sviluppare un piano di gestione dei rischi e monitorarne l'andamento**
- **Individuare cosa fare nell'insorgere di crisi improvvise ed impreviste**

2. Target dei partecipanti

Imprenditori, Managers e Professionals.

3. Durata

Una giornata

4. Metodologie didattiche

Spunti didattici, analisi di casi aziendali, role-playing e discussioni di gruppo.

5. Punti qualificanti

Attraverso esempi e casi tratti dalla realtà operativa, questo Training guida i partecipanti in un itinerario che consente loro di gestire i rischi in modo strutturato con i seguenti benefici:

1. compliance rispetto alle normative vigenti;
2. benefici dal punto di vista del conto economico, perché si traduce in un risparmio di risorse o comunque in una loro migliore allocazione.
3. benefici a livello di immagine in quanto un'organizzazione che conosce e gestisce i propri rischi in modo appropriato dà una migliore immagine di sé a tutti i suoi stakeholders e clienti.

6. Contenuti del Training

Mattina

INTRODUZIONE: Obiettivi, Contenuti e Metodologia Didattica

CONCETTI DI BASE

- Il concetto di rischio
- Le catene causa-effetto
- Il diagramma di Ishikawa
- Le diverse fasi di gestione del rischio
- Presentazione della metodologia FMEA

L'ANALISI DEL RISCHIO

- L'analisi qualitativa
- Le diverse aree di rischio e di responsabilità
- La valutazione di probabilità e impatto
- L'analisi quantitativa

ESERCITAZIONE
ANALISI E DISCUSSIONE

Pomeriggio

LA GESTIONE DEL RISCHIO

- Individuazione delle strategie di risposta
- Individuazione delle ownership
- Il piano di gestione del rischio
- Il budget di contingency
- Il monitoraggio del rischio ed il reporting
- La gestione delle situazioni di crisi

ESERCITAZIONE
ANALISI E DISCUSSIONE

CONCLUSIONI