



"Ed è cosa più chiara della luce del sole che, non rinnovandosi, non si è destinati a durare"  
Niccolò Machiavelli

## PRESENTAZIONE

- 1 Obiettivi del Training
- 2 Target dei partecipanti
- 3 Durata
- 4 Metodologie didattiche
- 5 Punti qualificanti
- 6 Contenuti del Training

HumanWare s.a.s.  
Via Tino Buazzelli, 51  
00137 Roma  
Tel. +3906823861  
Fax. +39233214866  
Web [www.humanware.it](http://www.humanware.it)  
Mail [humanware@humanware.it](mailto:humanware@humanware.it)

# Change Management

## 1. Obiettivi del Training

L'evoluzione dello scenario economico viaggia ormai a ritmi frenetici, e pertanto anche il cambiamento è diventato un imperativo per le aziende che intendono rimanere competitive sul mercato.

La grande azienda che esce da una fase di crescita economica non può cullarsi sugli allori, ma anzi deve reinvestire parte del profitto su una politica di innovazione che scongiuri eventuali possibilità di regressione.

Le piccole e medie aziende devono diagnosticare in tempo i mali di gestione e reagire cercando di inserirsi in nicchie di mercato non raggiunte dalle grandi imprese.

E' fondamentale tenere a mente i reali obiettivi aziendali, e pianificare il cambiamento in virtù delle aspettative aziendali.

Quattro sono i punti fondamentali sui quali un'azienda realizza e gestisce il change management :

- accettare la necessità del cambiamento
- fissare gli obiettivi da raggiungere
- pianificare il processo del cambiamento da effettuare
- comunicare in modo trasparente con tutti gli interlocutori

Il Training proposto ha pertanto i seguenti obiettivi:

- *Creare consapevolezza sui significati e le implicazioni del cambiamento nel contesto aziendale*
- *Presentare il cambiamento come risorsa/opportunità da gestire*
- *Definire i modelli più efficaci per gestire il cambiamento del contesto interno ed esterno*
- *Presentare un approccio strutturato al cambiamento*
- *Definire i ruoli coinvolti*
- *Stimolare a gestire le transizioni piuttosto che subirle*

## 2. Target dei partecipanti

Imprenditori, Managers, Professionals

## 3. Durata

Due giornate

## 4. Metodologie didattiche

Spunti ed approfondimenti teorici, analisi di casi aziendali e discussioni di gruppo.

## 5. Punti qualificanti

Il Seminario fornisce una visione complessiva degli approcci e degli strumenti di change management dal punto di vista organizzativo e manageriale.

Inoltre pone particolare attenzione alla dimensione individuale (gestione delle resistenze, coinvolgimento e promozione di comportamenti innovativi) come fattore critico di successo.

La metodologia utilizzata è innovativa in quanto coinvolge attivamente i partecipanti attraverso l'elaborazione dei contenuti in strategie replicabili nelle organizzazioni di provenienza.

## 6. Contenuti del Training

<b>Prima Giornata</b>	<b>Seconda Giornata</b>
<b>Mattina</b>	<b>Mattina</b>
<p>INTRODUZIONE: Obiettivi, Contenuti e Metodologia Didattica</p> <p>IL CAMBIAMENTO IN AZIENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il significato di Change Management</li> <li>• Le curve ad S di sviluppo</li> <li>• Il Modello di Greiner</li> <li>• I gradi di innovazione</li> <li>• Come si presenta il cambiamento in azienda</li> <li>• I Principi del Change Management</li> <li>• I drivers del cambiamento</li> </ul>	<p>UN APPROCCIO STRUTTURATO AL CAMBIAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il cambiamento come processo</li> <li>• Le metodologie di Change Management</li> <li>• Gestire il cambiamento come progetto o programma</li> <li>• Analisi dei vincoli e leve organizzative</li> <li>• Sponsorship e governo del cambiamento</li> <li>• La definizione degli obiettivi e degli stadi del cambiamento</li> <li>• La Pianificazione dei programmi di change management</li> </ul>
ESERCITAZIONE	ESERCITAZIONE
ANALISI E DISCUSSIONE	ANALISI E DISCUSSIONE
<b>Pomeriggio</b>	<b>Pomeriggio</b>
<p>GLI IMPATTI ORGANIZZATIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I Rischi e le Opportunità legati al Change Management</li> <li>• Cambiamento e cultura organizzativa</li> <li>• L'etica del cambiamento</li> <li>• Le resistenze al cambiamento</li> <li>• La leadership per il cambiamento</li> <li>• Alcune strategie di successo</li> </ul>	<p>IL MONITORAGGIO DEL CAMBIAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Due diligence e monitoraggio del programma di cambiamento</li> <li>• La gestione delle resistenze al cambiamento</li> <li>• Il ruolo centrale della comunicazione nel supporto al cambiamento</li> </ul>
ESERCITAZIONE	ESERCITAZIONE
ANALISI E DISCUSSIONE	ANALISI E DISCUSSIONE
	CONCLUSIONI